



**ZDH**

ZENTRALVERBAND DES  
DEUTSCHEN HANDWERKS

Zentralverband  
des Deutschen Handwerks  
Frau Ute Pesch  
Mohrenstr. 20/21  
10117 Berlin

FAX: 030 206 19 59 262

## Fragebogen 2022 zu Unternehmensfinanzierung und Nachhaltigkeit

20/1 /

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema Finanzierung und die Zusammenarbeit mit Banken sind bei der Führung eines Unternehmens von zentraler Bedeutung. Über die Einschätzung des aktuellen Finanzierungsumfeldes hinaus geht es in dieser von der KfW und Wirtschaftsverbänden durchgeführten Befragung auch um das Thema Nachhaltigkeit in Unternehmen, das in der öffentlichen Diskussion zunehmend eine Rolle spielt.

Wir möchten Sie bitten, uns durch die Beantwortung dieses kurzen Fragebogens zu unterstützen. Mit Ihrer Hilfe möchten wir dazu beitragen, dass diese wichtigen Themen angemessen diskutiert werden. Selbstverständlich werden die erhobenen Daten strikt anonym ausgewertet.

Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 15. März 2022 an uns zurück.

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!

### A Angaben zum Unternehmen

1. Rechtsform  Einzelunternehmen  Personengesellschaft (auch GmbH & Co KG)  GmbH  
 AG  Sonst. Kapitalges. (KGaA) Andere: \_\_\_\_\_
2. Jahr der Gründung (erstmalige Aufnahme des Geschäftsbetriebs) \_\_\_\_\_
3. Umsatz im Jahr 2021 (in Euro) \_\_\_\_\_ EUR davon im Ausland getätigt \_\_\_\_\_ %
4. Beschäftigte (einschl. aktiv tätige Inhaber; im Jahresdurchschnitt 2021) \_\_\_\_\_
5. Branche (nur ein Kreuz; bei mehreren Sparten: diejenige, in der der größere Teil des Umsatzes erzielt wird)  
 Verarbeitendes Gewerbe  Bau  Einzelhandel  
 Groß- und Außenhandel  Dienstleistungen  
Andere Branche/genauere Angabe: \_\_\_\_\_
6. Ist Ihr Betrieb in die Handwerksrolle eingetragen?  Ja, mit folgendem Gewerbe: \_\_\_\_\_  Nein
7. Hauptsitz des Unternehmens (bei Auslandsunternehmen bitte Hauptsitz des deutschen Zweiges) Bundesland: \_\_\_\_\_
8. Bei welcher Art von Kreditinstituten haben Sie zurzeit Ihre **Hauptbank**verbindung(en)? (mehrere Antworten möglich)  
 Private Geschäftsbank (z. B. Commerzbank, Deutsche Bank etc.)  Sparkasse/Landesbank  Genossenschaftsbank (Volksbank/Raiffeisenbank/DZ Bank)  
Andere: \_\_\_\_\_  
(z. B. Direktbanken etc.)

## B Unternehmensfinanzierung

9. Wie schwierig ist es – Ihrer Meinung nach – derzeit einen Kredit bei einem Kreditinstitut aufzunehmen?
- (1) Sehr leicht  (2)  (3)  (4)  (5)  (6) Sehr schwierig
10. Wie hat sich Ihre Eigenkapitalquote in den letzten 12 Monaten entwickelt?
- Gestiegen  Nicht verändert  Gesunken
11. Wie hat sich Ihre Rating-Note bzw. -Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?
- Verbessert  Nicht verändert  Verschlechtert  Weiß nicht
12. Haben Sie in den letzten 12 Monaten Kreditverhandlungen mit Banken oder Sparkassen geführt?
- Nein  Ja
- Falls ja, zu welchen Kreditlaufzeiten wurden Verhandlungen geführt? (mehrere Antworten möglich)
- |  |   |                                    |  |                                    |  |
|--|---|------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> kurzfristige Bankkredite (z.B. Kontokorrentkredit)        | → | <input type="checkbox"/> Ja, immer | <input type="checkbox"/> Ja, teilweise | <input type="checkbox"/> Nein, nie | <input type="checkbox"/> Verhandlungen sind noch nicht abgeschlossen |
| <input type="checkbox"/> mittelfristige Bankkredite (Laufzeit 2 bis unter 5 Jahre) | → | <input type="checkbox"/> Ja, immer | <input type="checkbox"/> Ja, teilweise | <input type="checkbox"/> Nein, nie | <input type="checkbox"/> Verhandlungen sind noch nicht abgeschlossen |
| <input type="checkbox"/> langfristige Bankkredite (Laufzeit: 5 Jahre und länger)   | → | <input type="checkbox"/> Ja, immer | <input type="checkbox"/> Ja, teilweise | <input type="checkbox"/> Nein, nie | <input type="checkbox"/> Verhandlungen sind noch nicht abgeschlossen |
13. Wie hat sich seit Beginn der Corona-Krise im März 2020 die Kommunikation Ihres Unternehmens mit Kreditinstituten verändert?
- |   | Zugenommen               | Nicht verändert          | Abgenommen               | Weiß nicht               |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nutzung digitaler Kanäle wie E-Mail, Videotelefonie, Chats etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Telefonischer Kontakt mit Bankberater                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Persönlicher Kontakt mit Bankberater                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nutzung der Bankfiliale   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nutzung von Online-Banking, Bank-Apps etc.                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Schnelligkeit und Einfachheit der Kommunikation                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## C Nachhaltigkeit in Unternehmen

Nachhaltigkeit zielt ab auf ein Miteinander von Mensch, Natur und Wirtschaft zum Nutzen aller Beteiligten. Im Zusammenhang mit Unternehmen umfasst der Begriff **Nachhaltigkeit** in der Regel drei Dimensionen, die miteinander in Einklang zu bringen sind – **Ökologie** (z. B. Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz, Reduktion von Treibhausgasemissionen, Maßnahmen zum Umweltschutz), **Soziales** (z. B. Förderung von Diversität und Chancengleichheit, Qualifizierungsmaßnahmen, Mitarbeiterzufriedenheit, Wahrung von Menschenrechten in der Wertschöpfungskette) und **Verantwortungsvolle Unternehmensführung** (z. B. Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung, Steuerehrlichkeit, fairer Wettbewerb).

14. Welchen Stellenwert hat das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen – aktuell und voraussichtlich in drei bis fünf Jahren?
- |                         | Sehr hoch                | Hoch                     | Mittel                   | Niedrig                  | Sehr niedrig             |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Aktuell                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| In drei bis fünf Jahren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
15. Was sind bzw. wären aus Ihrer Sicht die wichtigsten Gründe, sich (stärker) mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen? (Mehrfachnennung möglich)
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kundenanforderungen             | <input type="checkbox"/> Gesetzliche Vorgaben                        | <input type="checkbox"/> Senkung der Betriebskosten  |
| <input type="checkbox"/> Zugang zu neuen Märkten         | <input type="checkbox"/> Anforderung von Kapitalgebern (z.B. Banken) | <input type="checkbox"/> Anforderung von Lieferanten |
| <input type="checkbox"/> Gesellschaftliche Verantwortung | <input type="checkbox"/> Stärkere Mitarbeitermotivation/-bindung     |  |
- Sonstige Gründe:
16. Hat das Thema Nachhaltigkeit bei Kreditverhandlungen mit Banken oder Sparkassen in den letzten 12 Monaten bereits eine Rolle gespielt?
- Ja  Nein  Keine Kreditverhandlungen geführt.
17. Was sind aus Ihrer Sicht die größten Hemmnisse dafür, sich stärker mit dem Thema Nachhaltigkeit zu befassen? (Mehrfachnennung möglich)
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mangelndes Wissen über das Thema              | <input type="checkbox"/> Fehlende finanzielle Mittel | <input type="checkbox"/> Mangelnde personelle Ressourcen |
| <input type="checkbox"/> Fehlende alternative Technologien/Materialien | <input type="checkbox"/> Keine Zeit                  | <input type="checkbox"/> Keine Notwendigkeit             |
| <input type="checkbox"/> Fehlende Beratungs-/Unterstützungsangebote    | Sonstige Gründe: <input type="text"/>                |  |